



Ecotourisme et Cyclotourisme

Eco - cyclo dans les Landes de Gascogne

Courts séjours 3 jours / 2 nuits

Ecotourisme, les fondamentaux selon l'OMT

- 1 - Une forme de tourisme qui **préserve les ressources naturelles et culturelles**
- 2 - Favorise des **échanges authentiques** entre populations accueillies et accueillantes
- 3 - Participe à une **sensibilisation** des visiteurs à leur environnement
- 4 - Crée une source de **développement économique locale**
- 5 - Sur la base d'une **coopération** entre les producteurs touristiques du territoire.



L'Eco – cyclo KézaKo?



Décliner les valeurs de l'écotourisme à travers

Un produit :

- De randonnée douce
- Un accès au territoire (gare sncf)
- Un circuit cousu main et carnet de route précis et précieux
- Des composantes respectueuses de l'environnement (carnet de route réutilisable, conditionnement du pique nique,...)
- Découverte du patrimoine naturel et culturel (produits de terroir...)

Des personnes ressources :

- Engagées en faveur de l'environnement (communication sur l'éco gestion de l'hébergement)
- Jouant un rôle d'ambassadeur de son territoire (accueil, coin bibliothèque...)
- Travaillant en réseau
- Valorisant ses savoir-faire et l'identité de son lieu.

Pourdes **rencontres humaines**, des **échanges**.

La gamme Eco-cyclo

2008 – Produit 1 : Un *séjour itinérant* en 5,6 ou 7 nuits

Forces

- Le réseau d'accueil
- Le carnet de route
- L'enrichissement

Faiblesses

- Une seule nuit en Chambre d'Hôte
- Les disponibilités
- La vitesse sur les routes
- Les accès aux trains
- Les horaires des commerces

Sources : Evazio et France randonnée.

2010 – Produit 2 : *Week-end / courts séjours 3jrs/2nuits*



Pourquoi?

- Pour conforter le positionnement en Ecotourisme du PNR
- Pour élargir la gamme Eco cylo
- Pour répondre aux attentes du public et des hébergeurs
- Pour toucher des bassins de clientèle plus proches

Comment?

- Avec une gamme thématique
- Un tarif unique pour une formule commune : 165 Euros
 - Des caractères distinctifs :
 - Lieu d'implantation
 - Thème des 2 circuits proposés
 - Type d'hébergement

Une distinction par le produit (thème / accueil / situation géographique,...)

Pourdes **rencontres humaines** sur un territoire **avec le concepteur du circuit.**

L'avancée

Printemps des Landes

Finalisation itinéraires

Le 31/01/10

28/02/2010

Salon des destinations nature

Du 26 au 28
mars 2010

Du 17 avril au
2 mai

Conception
itinéraires

Test des
circuits en
situation
réelle
(voiture,vélo)

Conception Impression
des carnets et
de route plastification

Cyclofest
16/17/18
avril 2010
Quelle
présence?

Produit
« coup de
cœur »

Les questions de logistique :

- Le carnet de route
- Pique nique : (quel produit? Quel conditionnement?)
- Nécessité d'un local fermé pour les vélos
- Un local pour séchoir

Promotion

- La fiche pub
- Sites internet (hébergeurs / PNR)
- Presse
- Salon / PDL

Avril : Mise en marché

- Conditions de réservation?
- Contact client/date limite réservation chez prestataires?
- Quelle promotion?
- Vente par Evazio –
code de déontologie

La suite en 2010 – Produit 3 : **Séjour 3X2nuits**

Pour Élargir la gamme

Des tarifs pour une formule itinérante sur 3 lieux, succession de liaison + une boucle

Pour quelle clientèle?

- Même niche de clientèle que le produit itinérant avec une motivation interpersonnelle
- Recherche d'un nouveau public : clientèle d'Europe du Nord, Belgique,...

Avec de nouveaux prestataires

- Captieux : Madame Le Coz
- Le Tuzan : Madame Dubois
- ...

