

Enquête Intérieur été 2005 : Pôle touristique des Landes de Gascogne (PNR33+PNR40)

Quotas réalisés :

	Chambre d'hôtes	Camping	Location meublé	Heb de groupe	Non marchand	TOTAL
pole40	75	149	159	10	26	419
pole33int	18	53	42	14	0	127
pole33lit	1	56	19	3	0	79
TOTAL	94	258	220	27	26	625

Poids à affecter

:

	Chambre d'hôtes	Camping	Location meublé	Heb de groupe	Non marchand
pole40	7	53	16	55	1
pôle33int	4	8	14	7	1
pôle33lit	28	53	25	28	1

calcul du redressement :

	Chambre d'hôtes	Camping	Location meublé	Heb de groupe	Non marchand	TOTAL
pole40	507	7 967	2 492	547	26	11 540
pole33int	77	446	608	100	0	1 231
pole33lit	28	2 957	479	84	0	3 547
TOTAL	611	11 370	3 579	731	26	16 318

Durées de séjour

: *5,9 6,8 10,5 6,4 16*

Nuitées	3 608	77 318	37 580	4 681	416	123 602
Poids	2,92%	62,55%	30,40%	3,79%	0,34%	100,00%

① Provenance des clientèles en séjour sur le Pôle touristique :

96.6% des clients rencontrés étaient français, 13.4% étaient étrangers.

ILE DE FRANCE	19,60%
RHONE ALPES	10,80%
AQUITAINE	8,40%
PAYS DE LA LOIRE	7,70%
CENTRE	6,20%
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	5,90%
NORD PAS DE CALAIS	5,10%
MIDI PYRENEES	5,00%
BRETAGNE	4,60%
PICARDIE	4,00%
HAUTE NORMANDIE	3,70%
LANGUEDOC ROUSSILLON	2,90%
BASSE NORMANDIE	2,80%
LORRAINE	2,60%
POITOU CHARENTES	2,60%
AUVERGNE	2,00%

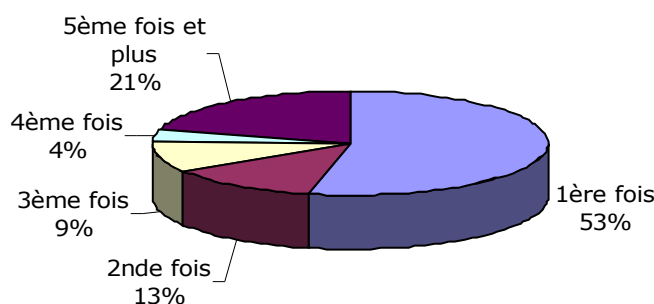
Modes de transport :

voiture	88,30%
camping-car	7,00%
train	2,20%
autre	1,40%
avion	0,80%
bus	0,30%
TOTAL CIT.	100%

Les touristes du Pôle utilisent plus la voiture et le train, mais se déplacent moins en camping-car que sur l'intérieur des Landes.

🕒 Fidélité à la destination :

vous venez sur le Pôle des Landes de Gascogne pour la ..



On rencontre davantage de nouveaux clients sur le Pôle.

Avez-vous l'intention de revenir dans les Landes ou sur le Parc Naturel ?

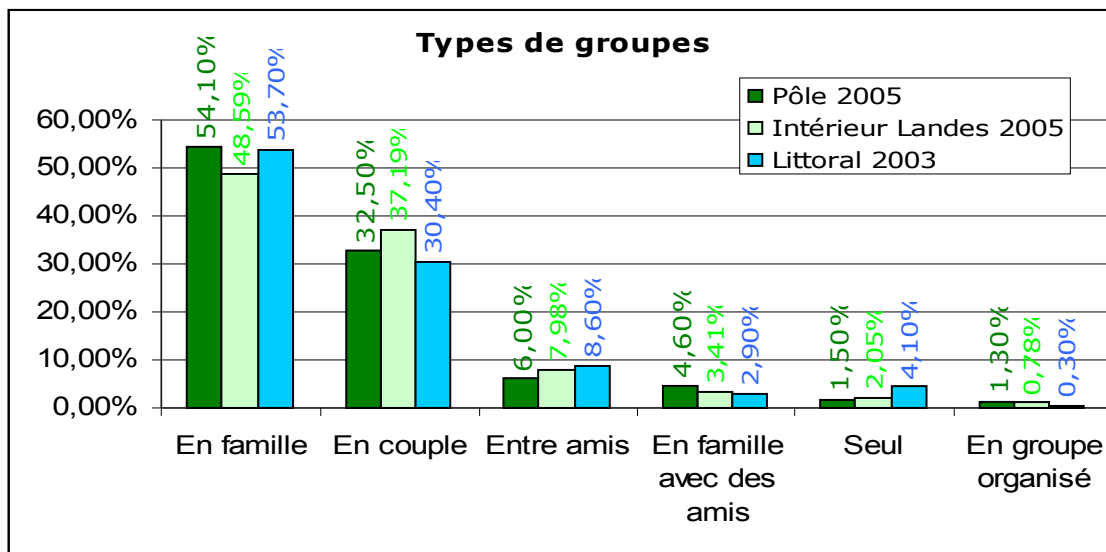
	Intérieur des Landes	Pôle
oui, mais dans un autre endroit	47,70%	44,10%
oui, au même endroit	41,08%	42,70%
non	11,22%	13,20%
TOTAL	100,00%	100,00%

Sur le Pôle, on rencontre davantage de clients qui ont l'intention de revenir au même endroit, mais aussi davantage qui ne pensent pas revenir.

Si vous êtes déjà venu, dans quelle ville étiez-vous logé ?

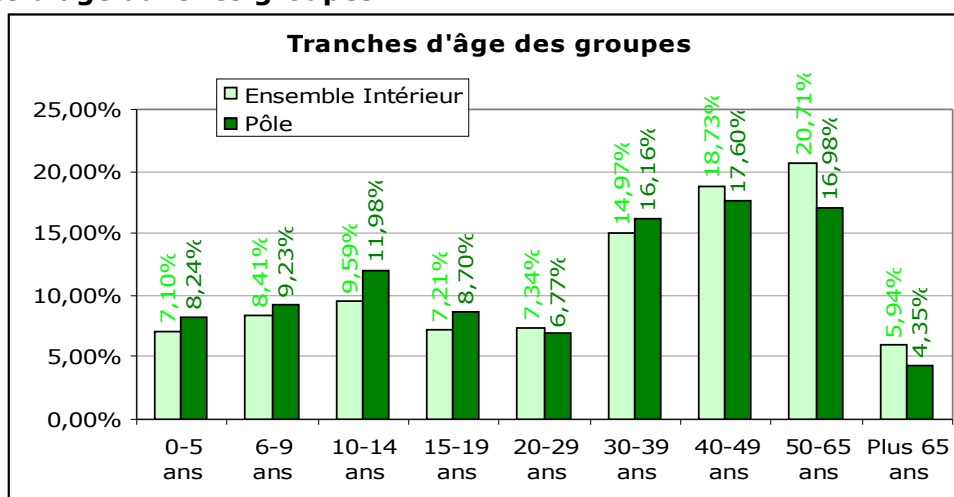
la même ville	45,80%
sur la côte	29,90%
dans une autre ville à l'intérieur du département	22,70%
autre	1,60%
TOTAL CIT.	100%

④ **Typologie des groupes :**



On peut observer une clientèle beaucoup plus familiale sur le pôle touristique que sur le reste de l'intérieur des Landes. On compte en moyenne 3.94 personnes par groupe, contre 3.55 sur l'ensemble de l'intérieur des Landes, ou 3.78 sur le PNR40.

Tranches d'âge dans les groupes :



La répartition par tranches d'âge sur le Pôle touristique met en évidence une population plus jeune que sur l'ensemble de l'intérieur des Landes, avec davantage de 0-19 ans et de 30-39 ans, et moins de plus de 65 ans et plus.

④ **Comment les touristes ont-ils connu la destination ?**

du fait de sa notoriété	19,50%
parce qu'on vous l'a conseillé	18,20%
parce que vous avez des amis ou de la famille dans le pays	17,10%
par le site Internet	15,50%
par un guide touristique payant	8,30%
par hasard	7,50%
parce que vous passiez à proximité	6,10%
parce que vous veniez quand vous étiez jeune	5,60%

parce que vous êtes natif de la région	4,60%
par un guide touristique gratuit ou dépliant de l'office de tourisme	4,20%
parce que vous venez depuis longtemps	3,40%
Non réponse	2,80%
par un Label	2,20%
par mon choix d'activités sportives et/ou de loisirs	1,90%
parce que vous avez visité un stand dans un salon	1,80%
parce que vous vous intéressez au parc naturel	1,80%
par un contact avec un service de tourisme (OT, CDT, Maison de la France..)	1,40%
à l'occasion de déplacements professionnels	1,30%
par un comité d'entreprise (citez)	1,10%
par un évènement sportif ou culturel (citez)	1,00%
par une publicité dans la presse	0,60%
par un article dans la presse ou radio/TV	0,30%

Alors que sur l'ensemble de l'intérieur des Landes les touristes viennent en priorité parce qu'ils y ont de la famille ou des amis sur place, et que sur le PNR 40 c'est parce qu'on leur a conseillé qu'ils sont venus, pour le Pôle touristique des Landes de Gascogne, c'est du fait de sa notoriété. A noter : Internet cité dans plus de 15% des cas.

⑤ Comment les touristes ont-ils organisé leur voyage ?

Internet	34,70%
directement sur place en arrivant	30,00%
par un guide	13,90%
appel à un organisme de tourisme	8,20%
amis ou famille sur place	7,10%
autre	5,00%
pas d'informations	4,30%
centrale de réservation	4,00%
comité d'entreprise	0,80%
agence de voyage	0,30%
TOTAL	100,00%

Sur le Pôle, comme sur le PNR40, près d'1/3 des clients organisent leur séjour directement en arrivant sur place. Comme sur l'ensemble de l'intérieur des Landes, Internet est le 1^{er} moyen d'organiser en amont le voyage pour ces clients.

⑥ Citez les 3 éléments qui vous ont incité à choisir cette destination :

le calme	17,60%
les plages/l'océan/les vagues	13,50%
le climat	13,40%
la forêt	12,00%
pour son environnement et son milieu naturel	9,90%
la gastronomie et les vins	6,30%
pour changer/découvrir une autre région	5,90%
autre	4,30%
les activités culturelles et festives	3,00%
vous y avez de la famille ou des amis	2,30%
les activités sportives	2,10%
pour la culture ou l'art de vivre landais	2,00%

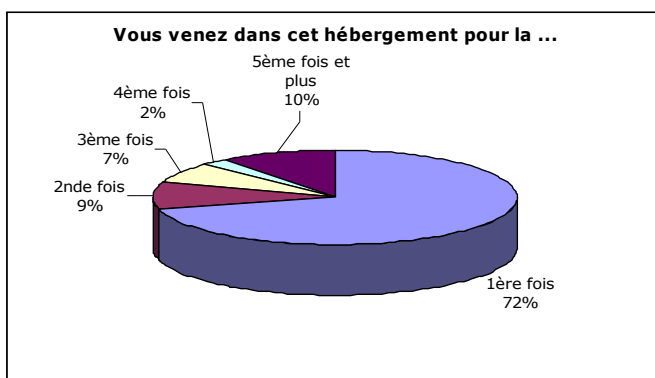
les lacs	1,70%
pour le bassin d'Arcachon	1,60%
pour le cadre de vie	1,10%
pour la proximité avec la côte basque	0,60%
parce que les prix sont compétitifs	0,60%
facilités d'hébergement	0,60%
Non réponse	0,50%
plus d'hébergement de libre sur la côte	0,30%
pas de place ailleurs	0,20%
séduit par le site Internet	0,20%
pour ses chemins de St Jacques de Compostelle	0,20%
un évènement ou stage sportif	0,10%
parce qu'il existe un parc naturel	0,10%
TOTAL CIT.	100%

Pour le choix de la destination, c'est le calme qui est l'un des éléments les plus incitatif, comme sur l'ensemble des Landes intérieures. Les plages et le climat viennent ensuite en seconde position, suivis de la forêt, classée en 2nde position sur l'ensemble des Landes.

7 Les hébergements :

Rappel redressement :

Camping	62,50%
Location meublée	30,40%
Heb de groupe	3,80%
Chambre d'hôtes	2,90%
Non marchand	0,30%



72% des personnes rencontrées sur le Pôle logeaient pour la 1^{ère} fois dans leur hébergement, soit un peu plus que sur le PNR40 (70%). On remarque moins de clients fidélisés : 12% sur le PNR40, contre 10% sur le Pôle.

Ce sont les hébergements classés en 3 étoiles qui sont les plus prisés ici, ainsi que ceux labellisés « Gîtes de France », alors que sur le PNR33 ce sont les 2 étoiles et davantage les labellisés « Clévacances ».

Plus de 62% d'entre eux avaient réservé leur hébergement avant de venir, 39.5% par téléphone puis 22% par Internet.

Comment avez-vous découvert votre hébergement ?

Internet	30,60%
guide payant	17,20%
autre	11,30%
parents ou amis déjà séjourné	11,20%
par hasard	9,00%
dépliant de l'OT	6,30%
Non réponse	5,90%
guide ou dépliant gratuit	5,30%
un Label	4,90%
un CE	1,40%

notoriété	1,10%
publicité presse, TV ou radio	1,10%
stand sur un salon	1,00%
originaire de la région	0,80%
lors d'un voyage d'agrément dans la région	0,40%
association de malades	0,00%

Internet est le 1^{er} moyen utilisé pour trouver l'hébergement avec plus de poids que sur les Landes (28%).

Pourquoi avez vous choisi cet hébergement ?

goût pour ce type d'hébergement	24,00%
parce qu'il est calme	23,40%
pour son environnement	20,30%
pour son prix	20,30%
autre	16,80%
pour son confort	16,00%
Non réponse	10,80%
plus de place ailleurs	7,70%
pour les activités de loisirs qu'il organise	7,10%
m'a été conseillé par des amis	6,20%
par fidélité à un Label	4,10%
n'en connaissait pas d'autre	3,50%
par hasard sur une liste	3,10%
parce qu'il est excentré	1,40%
proximité avec vos centres d'intérêts	1,10%
parce que des amis y sont hébergés	0,80%
proximité des commerces	0,50%
parce qu'il est en centre ville	0,30%

Alors que le prix n'est cité qu'à 11% sur le PNR40, il sort ici dans les premières motivations pour le choix de l'hébergement.

§ Les activités pratiquées :

Quelles sont les activités que vous pratiquez ?

marchés	58,80%
visite de sites ou de villages pittoresques	57,10%
sites naturels	56,20%
animations et fêtes locales	31,10%
visite de musées	26,90%
visite de châteaux	18,20%
visite de jardins/parcs	13,40%
visite de sites historiques	13,20%
visite de bastides	11,10%
parcs animaliers	11,10%
visite de chais et de vignobles	10,50%
visite de sites religieux	8,90%
visite de fermes	8,60%
spectacles/concerts	6,90%
visites guidées de villes ou villages	6,50%
aucune	6,10%
spectacle de course landaise	5,30%
autre	3,40%
expositions	2,40%
Non réponse	2,00%

corridas	1,40%
----------	-------

Pour ce secteur, ce sont les marchés et les visites de sites ou villages pittoresques qui sont les activités les plus pratiquées.

62% des personnes interrogées vont au restaurant et dans 65% des cas se sont dans les restaurants de type gastronomiques ou traditionnels.

66% des clients qui séjournent sur le Pôle affirment qu'ils pratiquent un sport.

	vous même	via un organisme	TOTAL
Randonnées cyclistes	36,60%	0,50%	37,10%
Randonnées pédestres	30,80%	0,30%	31,10%
Canoë-kayak	4,40%	5,60%	10,00%
Promenade en bateau	3,20%	3,00%	6,20%
Equitation	2,60%	2,20%	4,80%
Pêche	4,10%	0,00%	4,10%
Surf	1,10%	0,30%	1,40%
Voile	0,70%	0,20%	0,90%
Plongée	0,40%	0,30%	0,70%
Golf	0,60%	0,00%	0,60%
Ensemble	84,50%	12,40%	97%

Sur le pôle, ils sont plus nombreux à pratiquer le vélo, Canoë Kayak, les promenades en bateau et l'équitation.

Allez-vous à la plage?

oui en mer	50,70%
oui en lac	24,90%
non	24,40%

Les personnes séjournant dans le Pôle sont plus nombreux à aller à la plage, en mer comme en lac.

Ils sont nettement moins nombreux à pratiquer les piscines publiques : seuls 16% d'entre eux les pratiquent.

Connaissez vous les sites suivants ?

Ecomusée de Marquèze	14,50%
La descente de la Leyre en canoë	11,50%
Parc Ornithologique du Teich	10,90%
Cité de Bazas	7,70%
Non réponse	6,20%
Atelier des Produits résineux à Luxey	6,10%
Visite de La Bastide d'Armagnac	5,70%
Château de Villandraut	5,70%
Le domaine d'Hostens	4,90%
Visite de la bastide de St Justin	4,70%
Lac d'Arjuzanx	4,70%

Le Château de Cazeneuve à Préchacq (Gironde)	3,20%
Graine de Forêt à Garein	3,10%
La descente du ciron en canoë	2,50%
Domaine de Certes à Audange	2,10%
Domaine d'Ognoas à Arthez d'Armagnac	1,90%
Site des Anciennes forges à brocas	1,80%
Lac de la Prade à Bazas	1,40%
Collégiale d'Uzeste	0,70%
Le Château de Ravignan à Perquie	0,50%
Gorges du Ciron	0,10%

Quels sont les sites que vous avez visité ?

Non réponse	23,20%
Ecomusée de Marquèze	16,30%
Parc Ornithologique du Teich	6,60%
La descente de la Leyre en canoë	6,30%
Visite de La Bastide d'Armagnac	5,90%
Visite de la bastide de St Justin	5,50%
Cité de Bazas	5,10%
Lac d'Arjuzanx	5,10%
Le domaine d'Hostens	5,10%
Château de Villandraut	4,60%
Atelier des Produits résineux à Luxey	3,50%
Domaine de Certes à Audange	2,50%
Graine de Forêt à Garein	2,40%
Le Château de Cazeneuve à Préchacq (Gironde)	1,90%
Domaine d'Ognoas à Arthez d'Armagnac	1,50%
Site des Anciennes forges à brocas	1,40%
La descente du ciron en canoë	1,20%
Lac de la Prade à Bazas	1,10%
Le Château de Ravignan à Perquie	0,50%
Collégiale d'Uzeste	0,30%
Gorges du Ciron	0,30%

Comment avez vous découvert l'existence des activités précédentes ?

par des informations sur mon lieu d'hébergement	39,90%
par des renseignements pris à l'OT	22,30%
Non réponse	12,10%
autre	7,60%
je viens depuis longtemps, je connais bien	6,50%
par des amis sur place	5,50%
par des affichages dans la région	4,20%
je suis originaire de la région	1,80%
TOTAL CIT.	100%

Pour le choix des activités pratiquées, le relais de l'hébergeur semble encore plus essentiel sur le Pôle.

Ils réalisent en moyenne 85 km par jour.

⑨ Le niveau de satisfaction :

Pouvez-vous donner une note sur 10 sur les items suivants :

Notes sur 10

	moyennes
Hébergement	7,94
Animations	6,9
Equipement de loisir	7,35
Modes d'accès	7,88
Accueil commerçants	8,08
Accueil OTSI	8,52
Ensemble séjour	8,15

La note sur l'ensemble du séjour est moins bonne que sur les Landes, elles sont néanmoins supérieures sur les animations, équipements de loisirs et sur l'accueil des commerçants, mais moins bonnes en ce qui concerne l'hébergement.

⑩ Les dépenses :

Le panier moyen des dépenses déclaré par groupe est d'environ **1 082 €** pour le séjour (contre 1 300 € sur l'ensemble de l'intérieur landais et 917€ sur le PNR40).

Pour une durée moyenne de **9 jours**, contre 9.47 jours sur l'ensemble de l'intérieur (12.79 jours sur le littoral et 8.45 jours sur le PNR40) tout type d'hébergement confondu et un groupe composé en moyenne de **3.94 personnes** (3.78 personnes sur le PNR40, 3.55 sur l'ensemble de l'intérieur landais). La dépense moyenne par personne et par jour est d'environ **30.50 €** (37€ sur l'ensemble de l'intérieur landais, 28.71 € sur le PNR40).

Catégorie socioprofessionnelle

Employé	26,50%
Retraité	17,00%
Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup.	16,90%
fonctionnaire	14,30%
Prof.Intermédiaire	5,30%
Ouvrier	5,10%
Autre	5,10%
Commerçant, artisan	3,30%
Inactif (mère au foyer)	2,60%
A la recherche d'un emploi	2,50%
Agriculteur	1,40%
TOTAL CIT.	100%

Par rapport à l'intérieur des Landes, on rencontre moins de retraités et de fonctionnaires, plus de cadres et aussi plus d'ouvriers.